

Für eine bessere Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt,
jedoch beziehen sich alle Angaben immer auf alle Geschlechter.

MEDIADATEN

Crossmediale Lösungen für Ihre Werbung im Buchhandel



**Banner-Slider**

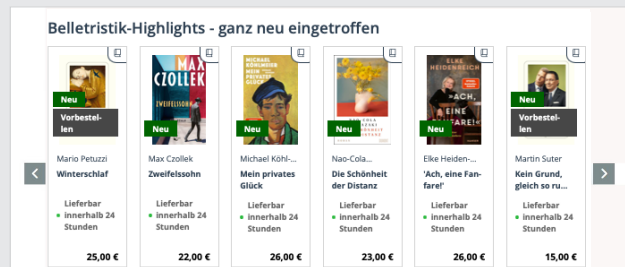
€ 1150



Nennen Sie bitte eine oder mehrere EAN und schicken uns das Banner in dieser Größe: 1320 x 594 Px.

Karussell

€ 850



Lassen Sie Ihre Top-Titel sliden. Nennen Sie uns zwischen 7 und 20 EAN, optional eine Überschrift (max. 80 Zeichen) und einen kurzen Text (max. 300 Zeichen).

Teaser L

€ 800

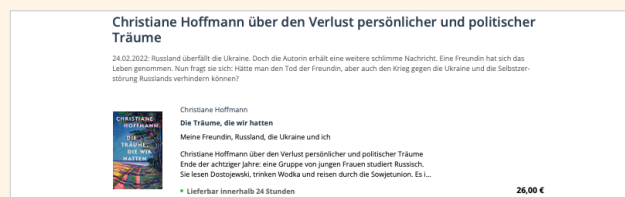


Hier könnte Ihr
Teaser L
stehen

Sie gestalten einen Teaser in der Größe 648 x 405 Px. Idealerweise bilden Sie einen Titel auf dem Teaser ab. Nennen Sie uns eine oder mehrere EAN.

Top-Titel XL

€ 500



Eine Top-Präsentation für Ihren Top-Titel. Bitte nennen Sie uns eine EAN, optional eine Überschrift (max. 80 Zeichen) und einen kurzen Text (max. 300 Zeichen).

Teaser M

€ 500



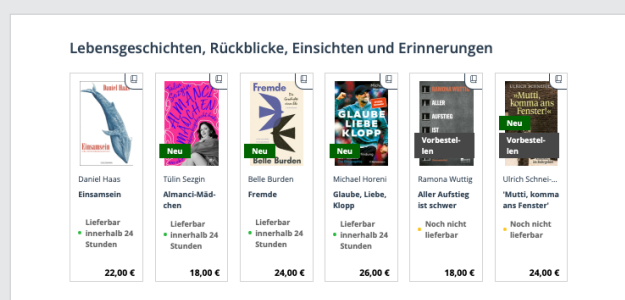
Hier könnte
Ihr **Teaser M**
stehen



Sie gestalten einen Teaser in der Größe 424 x 265 Px. Idealerweise bilden Sie einen Titel auf dem Teaser ab. Nennen Sie uns eine oder mehrere EAN.

6 Top-Titel

€ 500



Bitte nennen Sie uns 6 EAN, optional eine Überschrift (max. 80 Zeichen) und einen kurzen Text (max. 300 Zeichen).

Checkliste

- Ihre Titel werden auf der Startseite der Webshops von ca. 200 Buchhandlungen für die Dauer von 14 Tagen präsentiert.
- Bitte kennzeichnen Sie Ihren Banner-Slider und Ihren Teaser in der oberen rechten Ecke mit dem Wort „Anzeige“ in 7 Punkt Arial.
- Wir benötigen Ihre Daten (jpg oder png) 3 Wochen vor Kampagnenbeginn per Mail an content@umbreit.de
- Nutzen Sie bitte diese Benennung: Kampagnenbeginn_Verlag_ISBN_Pixelgröße_Contentart (Bsp: 22_05_2023_Verlagsname_9783868943887_1320 x 594 _Banner.jpg)
- Hier geht es zum aktuellen Showroom: <https://showroom.umbreitcontent.de/>

Alle Preise verstehen sich zzgl. der vollen Mehrwertsteuer.



Melanie Haschke Tel. +49 (0) 7142 596-218, melanie.haschke@umbreit.de



Slider

€ 300

Umbreit-Empfehlung: Ueberreuter - 'Jetzt wird's außerirdisch fies!'



Das Böse Buch: Neu illustriert von Thomas Hussung
Umbreit-Nr. 3252410
18,00 €



Das verbotene Böse Buch
Umbreit-Nr. 6250831
18,00 €



Das kleine Böse Buch 4
Umbreit-Nr. 1751383
15,00 €



Das kleine Böse Buch
Umbreit-Nr. 2201061
15,00 €

Checkliste

- Platzierung auf unserer Homepage www.umbreit.de
- Eine Woche Laufzeit
- Bitte nennen Sie 3 Wochen vor Kampagnenbeginn 6 bis 10 EAN per Mail an stefanie.hoesch@umbreit.de

Banner

€ 500



Checkliste

- Platzierung auf der Startseite www.umbreit.de für die Dauer von 14 Tagen.
- Bitte kennzeichnen Sie Ihren Banner in der oberen rechten Ecke mit dem Wort „Anzeige“ in 7 Punkt Arial.
- Wir benötigen Ihre Daten 3 Wochen vor Kampagnenbeginn per Mail an heiko.doerr@umbreit.de
- Bitte stellen Sie uns Ihren Banner in folgender Größe zur Verfügung: 1320 x 594 Px.
- Nutzen Sie bitte diese Benennung für Ihr jpg oder png: Kampagnenbeginn_Verlag_ ISBN_Pixelgröße

Alle Preise verstehen sich zzgl. der vollen Mehrwertsteuer.

SERVICENEWSLETTER VERLAGSNEWSLETTER



IHRE WERBUNG IM SERVICENEWSLETTER

Ohne Gestaltungskosten und trotzdem wirksam:

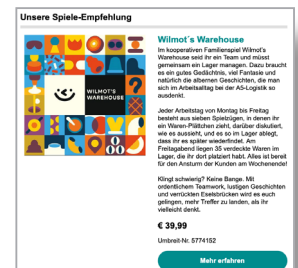
Werbung im ServiceneWSletter von G. Umbreit GmbH & Co. KG mit ca. 750 Abonnenten alle zwei Wochen.

Die Anzeige ist im redaktionellen Look gestaltet und mit der Information „Anzeige“ gekennzeichnet. Nennen Sie uns einen Titel, den wir in unserem ServiceneWSletter hervorheben sollen.

€ 150

Wir benötigen für Ihre Newsletter-Anzeige:

- EAN
- Fließtext (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Bildgröße mindestens 640 Px. breit
Bei einer gewünschten einheitlichen Darstellung von mehreren Bildern nebeneinander sollte jeweils das gleiche (frei wählbare) Höhen-Breiten-Verhältnis vorliegen.
- jpg, 72 dpi, max. 300 KB
- Wir benötigen Ihre Daten 3 Wochen vor Kampagnenbeginn per Mail an heiko.doerr@umbreit.de



Ihre Anmeldung zum Newsletter: <https://www.umbreit.de/newsletter>



IHR INDIVIDUELLER VERLAGSNEWSLETTER

Ohne Gestaltungskosten und trotzdem wirksam:

Alle 14 Tage versendet G. Umbreit GmbH & Co. KG einen exklusiven E-Mail-Newsletter mit aktuellen Informationen und Empfehlungen eines Verlages an ca. 750 Abonnenten.

Nutzen Sie diesen Verteiler für Ihre Werbebotschaft oder zur Unterstützung Ihrer Aktion bei Umbreit.

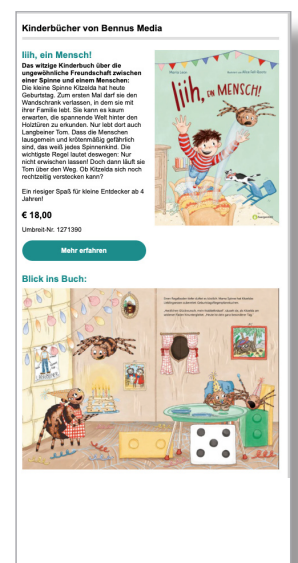
€ 450

Wir benötigen für Ihren Verlagsnewsletter:

- EAN
- Fließtext (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Bildgröße mindestens 640 Px. breit
- jpg, 72 dpi, max. 300 KB
- Wir benötigen Ihre Daten 3 Wochen vor Kampagnenbeginn per Mail an heiko.doerr@umbreit.de

Optional

- Autorenfoto(s)
- Autorenvita
- Banner
- Bilder von Innenseiten
- Buchtrailer (YouTube-Link)
- Illustrationen
- Pressestimmen



Alle Preise verstehen sich zzgl. der vollen Mehrwertsteuer.



Ingrid Stratmann, Tel. +49 (0) 7142 596-210, ingrid.stratmann@umbreit.de

GRATIS E-BOOK-AKTION

WERBEN SIE FÜR IHRE E-BOOKS AUF POCKETBOOK-E-READERN VON UMBREIT

Erhöhen Sie gemeinsam mit G. Umbreit GmbH & Co. KG und PocketBook die Sichtbarkeit Ihrer E-Books und werben Sie gleichzeitig für das elektronische Lesen, indem Sie uns Gratis-Downloads zur Verfügung stellen.
Und das ohne großen Aufwand für Sie!



Das machen Sie

Festlegen, welches E-Book zum Aktions-Titel wird

Menge der Gratis-Downloads festlegen

Freigabe per E-Mail an **support@umbreit.de** unter Angabe der ISBN und der gewünschten Menge

Das machen wir

Generierung der individuellen Download-Codes durch unseren Partner Media Control (Ceebo)

Produktion der Klebeetiketten (inkl. Code und Buchcover)

Konfektionierung der Etiketten auf den Verpackungen der PocketBook-E-Reader

Werbung in den B2B-Kanälen von Umbreit

Das machen die Leser*innen

Kauf eines PocketBook-E-Readers in einer Buchhandlung

Eingabe des Download-Codes auf der Plattform **www.ihr-gratis-ebook.de**

Download des E-Books

➡ INFO

Lutz Saling, Tel. +49 (0) 7142 596-73, **support@umbreit.de**
Heiko Dörr, Tel. +49 (0) 7142 596-178, **heiko.doerr@umbreit.de**

DIGITALE LESEEXEMPLARE

für Buchhandlungen mit unserem Partner PocketBook

PocketBook

IHR RUNDUM-SERVICE BEI DIGITALEN LESEEXEMPLAREN

Digitale Leseexemplare sind ein ideales Arbeitsmittel, um zukünftige Bestseller vorab in der Branche bekannt zu machen bzw. sich über diese zu informieren. Sie können Ihre digitalen Leseexemplare komfortabel über unseren Dienst an die Kunden unseres Barsortiments verteilen. Die G. Umbreit GmbH & Co. KG stellt Ihnen zu diesem Zwecke eine Dienstleistung bereit, die Ihre Leseexemplare automatisch an die PocketBook-E-Reader der teilnehmenden Buchhandlungen übermittelt. Alle E-Reader werden von uns vorab für diesen Dienst konfiguriert und an unsere Buchhandelskunden zum Sonderpreis ausgeliefert.

Das machen Sie

Wählen Sie aus folgenden Programmen aus: Belletristik, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch

Leseexemplare mit Freigabedatum als Dateianhang an **leseexemplare@umbreit.de** senden oder per FTP* übertragen. (*Zugang auf Anfrage)

Leseexemplare im Format EPUB (ohne DRM) bereitstellen. Als Dateiname bitte die jeweilige ISBN verwenden.

Das machen wir

Die Auslieferung Ihres Leseexemplars wird von uns vorab per E-Mail an alle Teilnehmer dieses Dienstes angekündigt. Anschließend wird das E-Book automatisch an alle vorkonfigurierten E-Reader versendet.

Preis

Die Verteilung von Leseexemplaren an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der teilnehmenden Buchhandlungen ist aktuell für Sie kostenfrei.

Ihre Vorteile

- Präsentieren und Bekanntmachen Ihrer Novitäten – Ihre digitalen Leseexemplare werden unmittelbar auf die E-Reader der teilnehmenden Buchhändler*innen geladen.
- Sie erhöhen nicht nur die Chance, dass Ihre Novität entdeckt, sondern auch direkt gelesen wird.
- Kein Aufwand von Ihrer Seite aus – nach dem Bereitstellen des Leseexemplars kümmert sich Umbreit um dessen Verteilung.

Interesse?

Einfach Anmeldeformular auf www.umbreit.de/leseexemplare ausfüllen!



➔ INFO

Nina Stritzelberger, Tel. +49 (0) 7142 596-73, support@umbreit.de

UMBREITWANNENSTREUUNG

Ihre Werbemittel + unsere Wannen =
Werbung in 1.500 Buchhandlungen!



UMBREITWANNENSTREUUNG

Mit unseren Wannenstreuungen kommt Ihre Werbung genau da an, wo sie hingehört: Bei den Buchhändler*innen, die Ihre Produkte verkaufen. Sie erreichen mit einer Streuung etwa 1.500 Buchhandlungen im gesamten Bundesgebiet und Luxemburg.

Wir legen Ihren Flyer bzw. Ihre Broschüre mit den Tagesbestellungen in unsere Mehrwegwannen – die Aufmerksamkeit vor Ort ist Ihnen sicher.

Und so funktioniert es:

- Streutage sind Montag, Mittwoch und Freitag (die Buchhandlungen erhalten Ihre Werbematerialien am Folgetag).
- Sie vereinbaren einen Streutermi mit Stefanie Hösch (bitte kalkulieren Sie eine Vorlaufzeit von 14 Tagen ein und nennen Sie uns einen Ansprechpartner sowie die Rechnungsadresse).
- Sie liefern spätestens 8 Werktage vor dem vereinbarten Termin 1.500 Exemplare Ihres Flyers/Ihrer Broschüre an folgende Adresse:
G. Umbreit GmbH & Co. KG, Frau Stefanie Hösch (Wannenstreuung)
Mundelsheimer Straße 3, 74321 Bietigheim-Bissingen

WICHTIG:

- Bitte liefern Sie keine Übermengen. Reste werden nicht zurückgeschickt.
- Ihr Flyer/Ihre Broschüre sollte das Format DIN A4 haben und ein Gewicht von 150 g nicht überschreiten.
Bei höheren Gewichten und Sonderformaten bitten wir um Rücksprache.
- Wir empfehlen Ihnen, Ihren Flyer/Ihre Broschüre in Abstimmung mit G. Umbreit GmbH & Co. KG zu gestalten und Umbreit-Bestellnummern zu integrieren. Reine Verlagsvorschauen sind als Wannenstreuung nicht geeignet. Ihre Ansprechpartner*innen im Einkauf beraten Sie gerne.

Anzahl der Wannenstreuungen	Preis pro Wannenstreuung
1-5 x pro Jahr	€ 400
ab 6 x pro Jahr („halbes Jahresabo“), alle 2 Monate oder freie Terminwahl nach Absprache	€ 350
12 x pro Jahr („Jahresabo“), 1 x monatlich oder freie Terminwahl nach Absprache	€ 280

Alle Preise verstehen sich zzgl. der vollen Mehrwertsteuer.

➔ INFO

Stefanie Hösch Tel. +49 (0) 7142 596-260, stefanie.hoesch@umbreit.de

UMBREITAKTION



UMBREITAKTION

Ein Aktionspaket mit ausgesuchten Titeln Ihres Verlages ist mit Aktionsrabatt, Gratis-Beigaben und einem Plakat ein Rundum-Sorglos-Paket für alle Buchhändler*innen. Das Paket ist zeitlich begrenzt lieferbar, unsere Kund*innen erhalten sechs Monate volles RR. Das Paket wird gleich mehrfach beworben: im vierteljährlichen UmbreitAktions-Flyer (Versand an ca. 1.500 Buchhandlungen), in Ihrem Aktionsflyer (Wannenstreuung) und auf der Startseite unserer Internetanwendung **UMBREITLIVE** und www.umbreit.de. Zusätzlich können Sie Ihre Werbung an den Endkund*innen mit einem Karussell in den Webshops unterstützen.

UmbreitAktions-Flyer	Erscheinungstermin
Ausgabe 1/27	04.01.2027
Ausgabe 2/27	17.03.2027
Ausgabe 3/27	30.06.2027
Ausgabe 4/27	23.09.2027



STARKE WERBUNG IN BUCHHANDLUNGEN UND BEI DEREN KUNDEN



STARTSEITEN

www.umbreitlive.de
www.umbreit.de



Mit unseren Wannenstreungen kommt Ihre Werbung genau da an, wo sie hingehört: Bei den Buchhändler*innen, die Ihre Produkte verkaufen. Sie erreichen mit einer Streuung etwa 1.500 Buchhandlungen im gesamten Bundesgebiet und Luxemburg. Wir legen Ihren Flyer bzw. Ihre Broschüre mit den Tagesbestellungen in unsere Mehrwegwannen – die Aufmerksamkeit vor Ort ist Ihnen sicher.

B2B Kostenlos
Unser Flyer mit allen Paketen als Wannenstreuung.

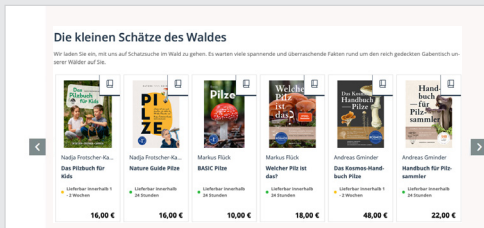
B2B Kostenlos
Unser Flyer mit allen Paketen ist für ein Quartal auf unseren 2 Startseiten zu sehen.

B2B € 400
Ihr Flyer mit Ihrem Aktionspaket als exklusive Wannenstreuung.



STARTSEITEN

www.umbreitlive.de
www.umbreit.de



B2B Kostenlos
Unser Flyer mit allen Paketen als Wannenstreuung.

B2B Kostenlos
Unser Flyer mit allen Paketen ist für ein Quartal auf unseren 2 Startseiten zu sehen.

B2C € 400 (regulär € 850)
Ihre Top-Titel sliden 14 Tage in unseren White-Label-Shops.

Lassen Sie Ihre Top-Titel sliden. Nennen Sie uns zwischen 7 und 20 EAN, optional eine Überschrift (max. 80 Zeichen) und einen kurzen Text (max. 300 Zeichen).

Alle Preise verstehen sich zzgl. der vollen Mehrwertsteuer.

➔ INFO

Xenia Stainos Tel. +49 (0) 7142 596-203, xenia.stainos@umbreit.de
Gabriele Trefz +49 (0) 7142 596-283, gabriele.trefz@umbreit.de
www.umbreit.de/umbreitaktionspakete